

# 平成25年度

## 熊本特産品ブランド化事業実施報告

くまもと森都心プラザ  
ビジネス支援センター

熊本特産品ブランド化事業として「あかねグラノラ試食・展示販売会」を実施しました。

**【目的】** 地元企業が開発した商品を、ビジネス支援センターの予算の一部を助成する形で、試食・展示販売、販促品製作、アンケート調査を通して、商品認知、販路拡大、新商品開発等の支援を目的とする。

平成25年度は、熊本県産大麦を使用した「あかねグラノラ」を対象として実施。

**【試食・販売会実施日】** 平成26年3月21日(金・祝)・22日(土) 時間…10:00～17:00

**【開催会場】** くまもと森都心プラザ2階 観光・郷土情報センター

**【内容】** 試食メニューとして、「あかねグラノラ」「あかねグラノラ+コーヒー」「あかねグラノラ+スープ」「あかねグラノラ+スムージー」を来場者へ提供しました。同時に商品展示販売、アンケート調査、商品パンフレット及びレシピ配布を行いました。

### 【結果及び評価】

地元(地方)での商品売り込みは、これからという状況で、商品を認知頂く為、試食300食、アンケート200枚を目標に実施しました。結果、試食、アンケート共に目標値をクリアし盛況の内に終了することができました。

試食では、大人の方から子供さん及び男女の方に、幅広く試食いただき、商品の評価も概ね好評でした。

今後に向けて、くまもと森都心プラザ観光・郷土情報センターでも商品販売を開始、今回の実績をもとに地元での販路拡大、新商品開発を期待するとともに、ビジネス支援センターでは、今後も支援を続けていきます。

## 【試食・販売会風景】



試食・販売会案内（のぼり旗）



試食・販売会会場



販促用ミニのぼり



商品ディスプレイ



試食メニュー



試食提供



親子で試食



アンケート記入



レシピ、ノベルティグッズ（クリアファイル）販売（お子様も大喜び）